

# 倍力資訊股份有限公司 113 年利害關係人溝通情形

本公司於 113 年 12 月 27 日向董事會報告與各利害關係人溝通情形，如下：

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通實績
股東及投資人	公司治理 股東參與 風險管理 營運績效	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 本公司設置投資人聯絡信箱及電話</li> <li>➢ 每年舉辦法人說明會</li> <li>➢ 即時揭露公司重要訊息、新聞及營收於公司網站</li> <li>➢ 每年召開股東常會及提供公司年報</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 舉辦 4 次法人說明會</li> <li>➢ 公開資訊觀測站發布重大訊息 30 則</li> <li>➢ 召開股東常會 1 次</li> <li>➢ 公司網站發布重要新聞 13 則</li> </ul>
客戶	服務品質 風險管理 申訴管道	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 不定期提供產品電子報</li> <li>➢ 舉辦產品教育訓練課程及研討會活動</li> <li>➢ 提供客戶申訴管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 發送電子報 10 次</li> <li>➢ 完成永續自評問卷 25 份</li> <li>➢ 舉辦 2024 財務長聯誼會，約 300 位財務長及財務主管參與</li> <li>➢ 舉辦 2024 年度 CIO 年會，約 100 位資訊長及資訊主管參與</li> <li>➢ 舉辦客戶研討會及訓練課程約 35 場，超過 2000 人次參與</li> </ul>
供應商	供應商管理 技術能力 企業形象	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 確認供應商品質，並建立一套選擇、評估、管理程序</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 訂定「供應商行為準則」，且邀供應商及其合作夥伴也能盡其最大誠信及努力遵守</li> <li>➢ 主要代理經銷產品，均取得相關環境認證與標章</li> </ul>
員工	員工福利 員工健康安全 勞資關係 員工發展培訓計畫	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 注重員工福利，並成立職工福利委員會，不定期辦員工旅遊、慶生會等活動，保障員工權益</li> <li>➢ 提供員工健康檢查補助與商業團體意外及醫療險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 舉辦員工旅遊，每月舉辦慶生會</li> <li>➢ 員工健康檢查補助請領 16 人次，團體保險理賠 25 人次</li> <li>➢ 召開勞資會議 4 次</li> </ul>

利害關係人	關注議題	溝通管道及回應方式	溝通實績
		<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 定期舉辦勞資會議，公司與員工有良好溝通管道</li> <li>➢ 注重員工內部及外部訓練，以強化員工專業能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 執行績效考核評估 2 次，教育訓練(含內外部)共計 710 小時</li> </ul>
政府與主管機關	法規遵循 公司治理 風險管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 公文往來</li> <li>➢ 法規宣導</li> <li>➢ 參與主管機關舉辦之座談會或研討會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 參與櫃買舉辦活動共 11 場</li> <li>➢ 第十屆公司治理評鑑上櫃公司排名 6~20%</li> <li>➢ 政府公文往來每月約 22 件</li> </ul>
社會團體與非營利組織	企業形象 社會關懷 社會參與	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 產學合作</li> <li>➢ 取得提升企業形象之相關獎項</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 捐贈教育版軟體，今年已有 115 人次學生使用</li> <li>➢ 榮獲 2024 年大型企業排名 TOP 5000 電腦軟體服務業第 6 名</li> </ul>