

透過 RPA 提升營運效能

創造企業新價值



為了推廣 RPA 工具在企業內的應用，台灣電信龍頭中華電信攜手 RPA 大廠美商 Automation Anywhere、倍力資訊與朔宇科技共同舉辦「RPA 黑客松創新應用大賽」。身為電信產業領導者，推動數位轉型一直是中華電信發展的重要項目，RPA 技術的使用是當今最快、最有成效來達到企業數位轉型的一種途徑，也因此特地舉辦此次 RPA 黑客松競賽。整個 RPA 黑客松競賽是從一開始的活動廣宣、競賽說明、隊伍報名、初賽、一直到決賽，而參賽隊伍從初賽 40 多組團隊篩選至 20 組團隊進入決賽，終於在歷經 2 個多月時間之後於 111 年 4 月 29 日順利圓滿落幕。



RPA 是 Robotic Process Automation 的縮寫，是一種流程自動化開發工具，可以 Low Code 的方式開發出軟體機器人，並根據設定好的腳本自動操作其他應用程式，讓軟體機器人可以 24H 方式執行，增加工作效率並提高生產力，非常適合處理高重複性、具邏輯性的人工作業。Automation Anywhere 是業界數一數二的 RPA 工具大廠，中華電信除了採購 Automation Anywhere RPA 產品來加速整個企業的數位轉型，並藉由 RPA 黑客松活動的舉辦，期待能夠透過獎金與榮耀的給予，讓整個中華電信同仁都共同參與並能學習認知 RPA 工具的使用，進而發揮想像力，來加速整個中華電信企業流程自動化的普及與技術創新，提升企業整體營運效能。

中華電信對於舉辦此次活動的初衷：「RPA 是數位轉型的基石，中華電信近年不斷的進流程自動化的精進和導入，同時成立 RPA 核心辦公室(CoE)，推動 RPA 的普及並促進服務創新。另外，『以客戶為中心的亮點服務』一直是中華電信的主要訴求，因此人力資源

的配置應用便是營運的關鍵所在。RPA 能夠節省人力成本，將心力專注於新興科技與核心技術的發展，提升企業營運效能，創造公司新價值」。

藉流程自動化提升企業營運效能與服務品質

此次 RPA 黑客松競賽能夠順利進行，關鍵因素除了中華電信內部同仁高度參與活動之外，Automation Anywhere 公司提供雲端環境供參賽隊伍使用，以及倍力資訊與朔宇科技提供 RPA 課程與問題諮詢服務，讓參與隊伍從不了解什麼是 RPA 到能夠開發出可實際應用的軟體機器人。



111 年中華電信黑客松競賽共計 20 組團隊於線上總決賽一較高下

適逢 Covid-19 疫情升溫，因此決賽過程是以直播線上的方式進行，採開放方式面向全中華電信的同仁。每個參賽隊伍所提出之內容都極具創意以及實用性，主題更涵蓋中華電信各個單位的實際處理流程，其中包含帳務處理、障礙查測、基地台建設、新人招募、施工追竣...等多面向實際可落地之 RPA 應用，而且預估之實際執行效益也非常巨大且明顯。

打造智能新時代 開拓業務新動能

雖然 RPA 黑客松活動已經落幕，但是透過 RPA 工具進行流程自動化的精進工作才正要開始，後續中華電信將會舉辦一系列 RPA 初階與進階的課程與講座，持續地推廣 RPA 應用，鼓勵跨單位的員工找出工作流程痛點並加以優化，同時也針對本次黑客松比賽中具有影響力與創新應用的作品進行協作，評估轉換為真實案例的可行性，藉以開拓業務新動能。

中華電信對於此次活動的期許：「本次的黑客松活動是 RPA 深化推動的開始，期許藉助 RPA 創造數位勞動力，將人力資源運用於更有價值的業務，提升營運效能、降低工時成本，推動企業發展，搶占市場策略商機。」

◎倍力資訊將於 8/4 舉辦「[邁入 RPA 智慧未來](#)」線上研討會，歡迎想更深入了解 RPA 的您撥冗與會！